

# Krisensicher durch resiliente Führungskräfte

Unternehmen brauchen Resilienz, um in Krisen zu bestehen oder gar stärker aus ihnen hervorzugehen. Das Jahr 2022 war ein besonders krisenreiches Jahr für den Mittelstand. Zu den bekannten Herausforderungen sind Neue hinzugekommen. Steigende Energiepreise sowie dauerhafte Lieferengpässe sind nur einige der Faktoren, die eine weiterwachsende Marktunsicherheit begründen.

Das Mittelstandsbarometer spricht für sich: Im Bereich Geschäftsklima lag der Wert der Statistik im Oktober 2021 noch bei 6,8 Punkten. Bedingt durch die weltwirtschaftlichen Entwicklungen sinken die Geschäftserwartungen auf -23,8 Punkte im Oktober 2022.



## RESEARCH

Es besteht ein signifikanter Zusammenhang zwischen Resilienz und Unternehmenserfolg.

**70%**

der deutschen Entscheider zweifeln an der Widerstandskraft und Anpassungsfähigkeit ihres Unternehmens.



## ENTWICKLUNG

Die Resilienz eines Unternehmens definiert seinen nachhaltigen Erfolg. Reaktionsfähigkeit im Hinblick auf herausfordernde Umstände wird somit zunehmend zum Wettbewerbsvorteil.



## FAKTEN

- ▶ Flexibilität, langfristige strategische Ausrichtung und der Fokus auf Innovation sind maßgebliche Eckpfeiler von Unternehmensresilienz.
- ▶ 61 % deutscher Entscheider erachten vielseitige und anpassungsfähige Mitarbeitende in krisenhaften Situationen als sehr wichtig für ihre Organisation.
- ▶ Führungskräfte, die bewusst in die Resilienz des Unternehmens investieren, bewältigen Krisen effektiver.

Die Quellenangaben stellen wir Ihnen auf Nachfrage gerne zur Verfügung.

Es zeigt sich in der Geschichte, dass gerade Krisenzeiten Unternehmen zu nachhaltigem Wachstum verhelfen. In den Bereichen Arbeitsorganisation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit hat sich der Mittelstand im Jahr 2022 erheblich weiterentwickelt.

Doch welche ist die Schlüsselkompetenz zum Wachstum unter widrigen Umständen? Aus unserer Sicht ist die Anpassungsfähigkeit eines Unternehmens entscheidend für den weiteren Unternehmenserfolg. Führungskräfte benötigen in diesen Zeiten ebendiese „Resilienz“ genannte Kompetenz: Flexible Anwendung eines Handlungsrepertoires, um den Wandel zu gestalten. Wer in alten Mustern verharrt, kann nicht angemessen auf sich ändernde Umstände reagieren. Unser Tipp: Investition in resilientes Führen, um den Unternehmenserfolg zu sichern.